

革新的な環境を

会社の透明化に心地よい人間関係、ワクワクする仕事。
「働きがいのある企業」として未来を担う新たな企業へ

代表取締役社長 中澤 秀紀さん

Profile

1982(昭和57)年大阪府岸和田市生まれ。2004(平成16)年、近畿大学卒業後、地盤調査会社に入社。2006(平成18)年よりナカザワ建販株式会社に入社。住宅資材の販売を中心に、経営企画や太陽光発電システムの販売施工部門に着任。主要ポストの歴任を経て、2018(平成30)年4月に代表取締役社長に就任。保険業や広告代理店業等グループ企業数社の代表も勤める。

ナカザワ建販 株式会社

所在地:〒594-1157
大阪府和泉市あゆみ野4-3-20
TEL:0725-30-3510
設立:1983(昭和58)年6月

従業員数:440名
売上高:222億3,500万円[2018(平成30)年4月期]
URL:http://www.nakazawa-kenpan.co.jp/

▶ 優良企業ガイド → P.00に掲載



誰もが参画できる 風通しの良い 社内環境を実現!

私たちは住宅建築資材の販売をはじめ、材料をあらかじめ加工しておくプレカットや、内・外装工事、商材の流通など、住まいづくりにおけるトータルサポートを行っています。さらには、当社独自の技術や商材を使って丸々1棟をコーディネートしたうえでの空間自体の提案や、スピードを重視した物流システムの改革、施工の保障制度の導入など業界でもほとんど例を見ないような新たな事業へもチャレンジしています。そんな弊社では、経営の透明性を保つ「ガラス張り経営」を徹底。会社内の事はささいなことでも共有し、風通しの良い社内環境を整えています。またそのうえで「全員参画の経営」を実施。役職から

新入社員まで、社内の改善を図るためのさまざまな提案の受け付けを行っています。社員の提案で実現したものの例としては、仕事のための本であれば経費で落とせる書籍補助や、制服のリニューアル、禁煙のための補助、さらには、社宅制度の改定や時短制度の期間延長などがあります。透明化した社内環境や社員みんなが参画できる経営方針は、社内での評判も上々です。また風通しの良さで言うと、私自身がみんなから、気軽に「なかざわさん」と呼ばれています。そんな肩ひじの張らない関係性も、弊社の特長ではないかと思っています。

社外からの高評価と 美しい新社屋が モチベーションアップに

先日、「第一回 学生に教えたい」働きがいのある企業「大賞」にて、『フジサンケイビジネスアイ賞』をいただきました。審査基準は、従業員への経営理念の浸透や、市場の変化に対応するためのチャレンジ、そして、働きがいのある人事施策や動機付けの3点です。フラットな環境をつくることで若手社員などからの意見を吸い上げ、社内制度や業務を改善していった事、創業以来チャレンジを続けてきた事などが評価されたのではないかと思います。こういった受賞は、社員たちの自信につながるのだとも思うので、本当にうれしかったです。また2018年(平成30年)9月には、自社のプレカット加工を始め

とする最新の技術を駆使した新社屋を建て、移転しました。以前からは考えられないような広く美しい社屋になったことで、社内から喜びの声も多く上がりモチベーションの向上にもつながったと思います。

やりがいのある会社で 信頼のおけるチームと 新たな高みを目指す

仕事における評価制度の仕組みは、社員が自ら作りあげたものなのですが、結果だけでなく、頑張りも評価する内容になっています。そして年2回行う表彰式で目標達成者を発表します。個人だけでなくチームの達成についても表彰しており、その結果『チームナカザワ』のスローガンの通り組織力が高まっているのだと思います。

そんな弊社にとって必要な人材とは、とにかく素直で明るく真面目な人です。特に新卒の方は業界についての知識は必要ありません。業種も営業やCAD、大工に施工管理、物流、工場と多岐にわたります。その中のやりたい業種を決めたうえで入っていただき、各業種の教

育制度の下でしっかり知識をつけ、じっくりと経験を積んでいただきます。

私から言うのもなんですが、本当に働きやすい環境がここにはあると思っています。「住」ということに少しでも興味があれば、ナカザワの扉をたたいてみてください。



▲ 上から下まで全面ガラス張りの新社屋。外観としても「見える」会社を実現



近年まれに見る優良成長企業で、高い知名度を有し、働き方改革にも取り組んでいます。



設立以来、黒字を計上し続け、昨年は新本社に移転、ますますの発展が期待できます。

ナカザワ建販 株式会社

なかざわけんぱん かぶしきがいしゃ

何にでもチャレンジできる社風、失敗こそ最大の財産!

元々は建築材料の販売から始まった当社は、お客さまのニーズに合わせて、材料の加工、工事、さらには自社物流網の構築に至るまで、トータルサービスの提供に注力して参りました。先を見据えた事業展開で、今後も常に新たなことにチャレンジして参ります。チャレンジした事での失敗は一切責めません。のびのびとした環境で、やりたい事をどんどん実現していきますか?「スマートハウス」や「ZEH(ゼッチ)」など、急激に進化している「住まい」を一緒により良いものにしていきたい方、お待ちしております。



▲ 社内の雰囲気

求める人材!

- チャレンジ精神にあふれていて、「やってみよう!」と前向きに取り組める人。
- 人の命を第一と考え、お客さまのための最善の提案を考える事ができる人。
- 嘘をつかず、素直に自分を表現できる人。

▶ 企業メッセージ from 採用担当

「面接官の雰囲気が良かった」「先輩がいい人だった」など、人の魅力を感じて入社してくれる方が多い会社です。実際に友達・知人からの紹介で入社した人も多く、私もその一人です。 矢野

企業の魅力

会社・仕事

フラットな環境でのびのびとチャレンジできる。

社員さんの意見を拾い上げ、実現させる事が大切だと思っています。そのために何でも意見を言いやすいフラットな環境を作っています。現に弊社のさまざまなチャレンジのほとんどがボトムアップで実現されてきました。

人材・風土

決して見捨てない! 「人」が魅力の会社です。

社員さんが困っていたらとことん追いかけてサポートします。社員さんのお困りごとは、それこそ千差万別で、仕事以外にも多岐にわたりますが、人と人で向き合い、個別に対応しています。

採用実績	採用実績校
15名 2018年	大阪府立大学、大阪府立大学、和歌山大学、追手門学院大学、桃山学院大学、大阪経済大学、帝塚山大学、近畿大学など
平均年齢	男女比
33.0歳	4:1

採用DATA	
初任給	営業職・CAD・施工管理職:月給200,000円 ※今後ベースアップの予定有
昇給	年1回
賞与	年2回(7月、12月)
諸手当	住宅手当、資格手当、時間外手当、役職手当、家族手当、交通費、その他(皆勤手当)など
職務内容	技術職(大工職・外壁工事スタッフ、施工管理職・CAD職)、営業職(建材営業、プレカット営業、太陽光営業)、その他(配送職、工場スタッフ)
募集人数	20名
勤務先	大阪、兵庫、和歌山、奈良
勤務時間	8:00~17:00
休日・休暇	日曜日、祝日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇、産前産後休暇、育児休暇、介護休暇、時短制度有(小学生まで利用可)
福利厚生	各種社会保険(健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険)、定期健康診断制度、退職金制度、インフルエンザ予防接種、(財)堺市中小企業勤労者福祉サービスセンター加盟
教育・研修	新入社員研修、各種職種別研修、OJT、外部研修機関での無料研修受講が可能

会社DATA	
本社所在地	大阪府和泉市あゆみ野4-3-20
設立	1983(昭和58)年6月
資本金	3,000万円
代表者	中澤 秀紀
従業員数	440名
営業所支店	大阪府、奈良県、兵庫県、和歌山県
売上高	222億3,500万円[2018(平成30)年4月期]
事業内容	住宅建材の販売、構造材、内外装工事や設備施工までトータルサービスを提供。

お問い合わせ

電話 0725-30-3510

担当 矢野

Email saiyou@nakazawa-kenpan.co.jp

HP http://www.nakazawa-kenpan.co.jp/

東京商工リサーチが自信を持って推奨する 優良企業の見極め方

「エラベル」とは?

「Aレベルの会社を“選べる”」というコンセプトで、地域と人と企業のトライアングルを結ぶ地域密着の優良企業紹介誌です。信用調査会社である東京商工リサーチ(以下TSR)ならではの目線で選んだ地元の優良企業にスポットを当てて、各企業のPRや就職活動のサポートを行うことを目的としています。



東京商工リサーチと企業信用調査

私たち消費者は、コンビニやスーパーなどで商品を買うとき、クレジットカード決済を除き商品と引き換えに代金を支払います。しかし、企業と企業の間での取引は異なります。企業の取引には、同じ会社と何度も継続的に取引をするという特徴があるので、取引のたび支払いを行えば、売る方も買う方も手間がかかります。そこで、商品を先に納め支払いは1カ月後などルールを決めまとめて払うようにするのが一般的です。アルバイト代もその日払いではなく、1カ月分を銀行振込という人が多いと思いますが、それと同じです。

商品が先で支払いが後という取引では、売り手は無事に売上代金を回収できるかどうか、というリスクが存在し、このため安心して取引できる相手なのかを「知りたい」というニーズが発生します。これに答えるのが私たちTSRの行っている「企業信用調査」です。

TSRIは1892(明治25)年創業の日本最古の信用調査会社です。現在全国で81カ所の事業所を構え、1,816名の従業員がいます。信用調査などを通じて収集した全国の企業データは357万社に及び、日々蓄積を続けています。また1994(平成6)年には世界最大の企業情報サービスのリーディングカンパニーであるダンアンドブラッドストリート(D&B)と業務提携し、全世界240カ国超、3億598万件の企業情報を提供しています。



会社の数って どれくらいあるの?

「家族や知人が働いている会社」「CMやネットで見かける会社」「近所の会社」など、皆さんが知っている会社は何社ぐらいありますか。

税務統計上では日本全国には約307万社の会社があります。TSRが保有する企業データベース上では従業員100名以上の会社だけでも全国で46,643社、近畿2府4県で7,211社が登録されています。日本の上場会社が3,640社ですから、世の中には数多くの非上場企業があることとなります。

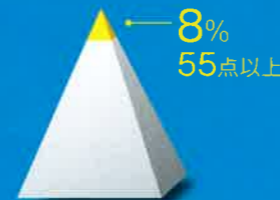
また現代において産業は細分化され複雑に絡み合い、「ある製品の特定の重要部分だけを作る会社」「その会社しかできない特殊なサービス」など知名度は低いものの、独自の地位を確保している会社も数多くあります。そういった会社では今後の成長のため人材は必要なものの、「なかなか学生に振り向いてもらえない」、「存在に気付いてもらえない」という現状があります。



Aランク企業

本誌では評点55点以上の会社を「Aランク企業」として認定しています。

TSRが信用調査などを通じて収集した全国の企業データは357万社に及び、そのうち55点以上の会社は全体の8%しかありません。本誌で紹介する会社はその基準をクリアした会社ですから、「日本企業の上位8%にランクインする企業」ということになります。



TSR評点とは

企業信用調査を通じて以下のようなデータを収集します。

会社の特徴 沿革、事業内容、事業計画、従業員数、事業所など	業績 売上、利益、今後の見通しなど
財務内容 資産、負債の状況など	経営者 経歴、経営方針など

これらを元に総合的に算出したのが「TSR評点」(100点満点)です。大きく「経営者能力」「企業成長性」「企業安定性」「公開性・総合世評」に分かれ、更に各々の分野で配点が細かく設定されています。

中小企業の魅力

就職活動開始当初はどうしても大企業中心に目が行きがちですが、中小企業にも違った魅力があります。

- 若いうちから重要な仕事を任される
- 自分の働きが会社の成長に直結する
- 経営者との距離が近い
- 会社によっては転勤がない
- 特定の部門に特化しないため幅広く仕事を体験できる

有名な企業だけが就職先ではありません。地場の中小企業にも優れた会社がたくさんあります。過去に比べて転職は身近になってはいますが、それでも初めての就職先に定年まで勤める可能性も高いのも事実です。

星の数ほどある会社の中から一生向き合う会社を見つける。本誌がその手助けとなれば幸いです。